

# Directeur/trice

## Communication Marketing Événementiel

### La structure

Si vous êtes passionné(e) par l'univers du sport et que vous souhaitez participer au développement des projets d'une fédération olympique d'hiver et d'été, bénéficiant de la délégation pour l'escalade, la para escalade et le ski-alpinisme, la Fédération française de la montagne et de l'escalade recherche pour sa Direction Communication, Marketing, Événementiel, un-e Directeur/trice. Association Loi de 1901, forte de ses 128 000 licenciés, la FFME est une fédération en croissance constante depuis plus de 15 ans. Elle compte aujourd'hui 50 collaborateurs en contrat de droit privé et 20 cadres techniques d'État placés auprès de la fédération.

### Description du poste

Le/la Directeur ou Directrice Communication Marketing Événementiel est directement rattaché/e à la Directrice générale. Ses missions seront principalement :

#### 1. Développement stratégique :

- Élaborer et piloter une stratégie globale de communication, marketing et événementiel hors compétitions alignée sur le projet stratégique fédéral
- Développer un plan d'actions pour augmenter les revenus commerciaux via la marketplace, les partenariats et toute autre nouvelle ressource à identifier
- Accompagner, en étroite collaboration avec le service en charge des systèmes d'information, les évolutions digitales nécessaires à la mise en œuvre des projets de communication et de marketing de la fédération
- Définir les feuilles de route et process de travail du département et en garantir le suivi par l'ensemble de l'équipe

#### 2. Management et coordination :

- Accompagner les responsables des deux services (communication et marketing/événementiel)
- Garantir une coordination fluide entre la communication et le marketing/événementiel
- Gérer les budgets du département
- Gérer la relation avec les autres départements fédéraux, contribuer aux projets partagés et être force de propositions sur les thématiques communication et marketing de leurs activités et participer aux réunions de direction

#### 3. Prospection et développement commercial :

- Élaborer la stratégie de l'offre marketing de la fédération
- Assurer le suivi stratégique des actions éventuellement confiées à des prestataires extérieurs
- Définir les packages commerciaux en cohérence avec les besoins des différents départements et l'activité événementielle fédérale
- Participer activement à la négociation et à la signature de nouveaux partenariats

#### 4. Pilotage des projets clés :

- Superviser la mise en œuvre des priorités comme le développement de la marketplace, l'optimisation de la boutique, et l'organisation des événements institutionnels
- Coordonner l'ensemble des processus événementiel, de la planification à l'exécution, en veillant à respecter les délais et budgets
- Contribuer aux développements autour du marketing de la licence (valorisation, création de valeurs,...)

### De manière plus globale

- Participer aux projets partagés, mis en place par la Direction générale et la Direction technique nationale pour les sujets transversaux aux différents départements de la FFME

### Diplômes, compétences et qualités attendus

Formation : Bac+5 en marketing, communication, ou management du sport

Expérience : Minimum 7-10 ans dans un poste similaire, avec une expertise confirmée en communication et développement commercial

Compétences clés :

- Leadership et management d'équipes pluridisciplinaires
- Expertise en marketing stratégique et relations commerciales
- Connaissance du secteur sportif ou associatif, idéalement en lien avec les sports de montagne ou outdoor  
Une expérience dans le monde fédéral serait un véritable « plus ».
- Anglais professionnel

### Organisation

- Poste basé au siège de la FFME à Paris
- Déplacements à prévoir sur le territoire français et à l'international
- Week-ends travaillés à prévoir
- Groupe 7 de la CCNS – forfait jours – 215 jours travaillés (intégrant la journée de solidarité)
- CDI temps plein
- Tickets restaurant
- Mutuelle
- 50% des titres de transports

**Lettre de motivation + CV + prétentions à adresser au plus tard le 24 février 2025 à Anne GROSPEILLET-QUINTIN, Directrice Générale ([recrutement@ffme.fr](mailto:recrutement@ffme.fr))**

8-10 quai de la Marne - 75019 PARIS

T. +33 (0)1 40 18 75 50

F. +33 (0)1 40 18 75 59

[www.ffme.fr](http://www.ffme.fr)