

CATALOGUE D'OFFRES DE SERVICES

AUX MEMBRES DU CNOSF



2023





ÉDITO



© CNOSF

Brigitte Henriques

PRÉSIDENTE DU COMITÉ
NATIONAL OLYMPIQUE
ET SPORTIF FRANÇAIS

Mesdames, Messieurs,

C'est avec plaisir que nous vous adressons la nouvelle édition du catalogue d'offres de services réservées par nos partenaires aux membres et structures déconcentrées du Comité National Olympique et Sportif Français. Ces dispositifs s'inscrivent dans le cadre des actions qu'avec mon équipe d'élus nous déployons au service des fédérations, des membres et des territoires afin de les accompagner dans leur développement au bénéfice des clubs et des licenciés.

Nous sommes ravis de vous annoncer que Allianz, Toyota, EDF, Le Coq Sportif et Orange nous renouvellent leur confiance, preuve s'il en est de la force de la marque Équipe de France portée haut et fort par nos athlètes.

Pour 2023, ce catalogue est par ailleurs étoffé par les offres exclusives de trois nouveaux partenaires : Alibaba, Bridgestone et Samsung. C'est une réelle satisfaction de pouvoir vous présenter ces nouvelles offres afin de vous accompagner au mieux tout au long de l'année dans toutes vos actions.

Sous le regard attentif du monde entier, le mouvement sportif français, les 180 000 clubs, les 3,5 millions de bénévoles, les 17 millions de licenciés se mobilisent pour être des acteurs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, pour susciter un véritable engouement de nos concitoyens et faire en sorte qu'ils laissent un héritage post-2024, notamment immatériel. Nous serons également à l'œuvre pour accompagner les athlètes dans la préparation de ces Jeux et les placer dans les meilleures conditions possibles pour leur réussite. Le soutien des partenaires dans tous nos projets est précieux et je tiens à les en remercier chaleureusement. Le CNOSF est ravi que ses membres et ses structures déconcentrées puissent pleinement en profiter.

Bonne lecture à toutes et tous !

Brigitte Henriques



En tant que leader mondial du cloud et des services de plateformes de e-commerce, le groupe Alibaba a pour mission de faciliter le commerce partout dans le monde. Alibaba Cloud, la branche data intelligence du groupe Alibaba, fournit une infrastructure et des services cloud haut de gamme permettant aux entreprises une numérisation, sécurisation et ergonomie de leurs activités dans le cloud.

Partenaire olympique depuis 2017, Alibaba s'est engagé à aider le CIO à transformer les Jeux Olympiques à l'ère numérique.

Alibaba Group fournit des infrastructures technologiques et des solutions marketing pour aider les commerçants, les marques, les distributeurs et d'autres entreprises à exploiter la puissance des nouvelles technologies pour mieux engager leurs utilisateurs et clients et ainsi être plus efficaces dans leurs stratégies. Grâce à notre infrastructure et nos services cloud de premier plan, nous offrons également aux entreprises des capacités de collaboration professionnelle améliorées afin de faciliter leur transformation numérique et soutenir la croissance de leurs activités.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site web d'Alibaba Group à l'adresse suivante : alibabagroup.com

Offre

Partenaire du Comité International Olympique dans la catégorie « Cloud Computing », Alibaba Cloud s'appuie sur son infrastructure globale et sur son expertise technologique afin de vous accompagner dans la mise en place, la gestion et le succès de vos événements sportifs.

Sécurisée, performante et intelligente, la plateforme Alibaba Cloud offre une large gamme de solutions permettant à ses clients de développer des projets toujours plus innovants.

Augmenter la portée de vos événements sportifs

Avec 28 régions et 86 centres de données à travers le monde, vous aurez la possibilité de créer une architecture hautement disponible, fiable et rentable pour organiser vos événements sportifs. Déployez en quelques minutes vos services sur Alibaba Cloud et maximisez l'impact de vos événements sportifs dans le monde entier grâce au réseau mondial d'Alibaba Cloud et ses plus de 110 points de présence et plus de 2800 nœuds CDN (réseau de diffusion de contenu).

Transformer le sport grâce à l'IA

Grâce aux solutions d'intelligence artificielle et de Machine Learning d'Alibaba Cloud, vous pourrez optimiser vos opérations avec nos outils d'Analytics et transformer l'expérience et l'engagement avec les fans lors de vos événements sportifs.

Piloter vos événements en toute sécurité

S'engageant à respecter les plus hauts niveaux de conformité ainsi que les réglementations internationales et régionales, Alibaba Cloud propose un large éventail de solutions de sécurité. Ces solutions vous permettront d'organiser vos événements sportifs dans un environnement cloud flexible et sécurisé.

Alibaba Cloud fournira des services de haute qualité à prix réduits aux membres du CNOSF.

Contact

Pour en savoir plus, vous pouvez contacter Esmie Wang (Head of Business Development - Alibaba Cloud France & South Europe) par mail : esmie.wanghui@alibaba-inc.com

CETTE OFFRE EST PROPOSÉE AUX :

- ✓ FÉDÉRATIONS MEMBRES
- ✓ CROS/CDOS/CTOS
- ✓ LIGUES RÉGIONALES / COMITÉS DÉPARTEMENTAUX
- ✓ CLUBS AFFILIÉS



Allianz est un des leaders mondiaux de l'assurance, présent dans plus de 70 pays au service de 88 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine et de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 9 000 collaborateurs et 7 000 intermédiaires commerciaux qui conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz.

Allianz est un acteur engagé dans le monde sportif depuis plus de 20 ans tant au niveau international que local.

Assureur de diverses fédérations, ligues et comités, les équipes Allianz protègent au quotidien un grand nombre de sportifs professionnels et amateurs.

Offre

Offre privilège assurance Responsabilité des Dirigeants

Pour votre assurance Responsabilité des Dirigeants, bénéficiez d'un tarif promotionnel sur vos garanties et dirigez en toute tranquillité !

Pour en bénéficier, prenez contact avec nous pour un devis personnalisé et/ou une souscription, en nous écrivant à : operations.france@allianz.com et précisez le code promo **RDD2024** dans l'objet de votre message.

Offre privilège assurance voyage

Pour votre prochain voyage, bénéficiez d'une remise de 15% sur votre couverture et voyagez en toute tranquillité quelle que soit la nature de votre déplacement.

Pour un devis personnalisé et/ou une souscription, rendez-vous sur le site www.allianz-voyage.fr, ou par téléphone au 01.42.99.82.82 du lundi au vendredi de 09h à 19h et le samedi de 9h à 13h en utilisant le code promo **CNO15**.

Contact

Pôle Allianz Sports (Uniquement pour l'offre privilège assurance Responsabilité des Dirigeants)

azsport@allianz.fr



Nous accompagnons les plus belles valeurs du sport

Allianz est fier d'être le Partenaire Mondial d'Assurances des Mouvements Olympique et Paralympique de 2021 à 2028. Nous plaçons notre savoir-faire au service de l'accompagnement des athlètes, des Comités d'Organisation et des Comités Internationaux pour des émotions toujours plus belles.

allianz.fr

Allianz IARD - Entreprise régie par le Code des assurances - Société anonyme au capital de 975 927 200 euros - Siège social : 11, cours Voltaire - CS 30054 - 92079 Paris La Défense Cedex - 542 110 291 R.C.S. Nanterre - Document à caractère publicitaire

Credit Photo: Anobry / Realization - Allianz France

CETTE OFFRE EST PROPOSÉE AUX :

- ✔ FÉDÉRATIONS MEMBRES
- ✔ CROS/CDOS/CTOS
- ✔ LIGUES RÉGIONALES / COMITÉS DÉPARTEMENTAUX
- ✔ CLUBS AFFILIÉS



OFFRE VALABLE DU 15/02/2023 AU 30/12/2023

30€ OFFERTS
À L'ACHAT DE 2 PNEUS BRIDGESTONE*

60€ OFFERTS
À L'ACHAT DE 4 PNEUS BRIDGESTONE*

*Sous forme de remise immédiate.

WEATHER CONTROL ADOS EVO

BRIDGESTONE

Bridgestone est devenu partenaire Olympique Mondial en 2014 et le demeurera jusqu'aux Jeux Olympiques de Paris 2024.

Acteur de la mobilité, Bridgestone veille à la sécurité de tous ceux qui prennent la route. Les pneus Bridgestone aident les conducteurs à garder le contrôle en toutes circonstances. Initiée il y a plus de 90 ans, l'histoire de Bridgestone se nourrit de défis sportifs et d'innovations.

L'équité, l'engagement et les performances de haut niveau font partie de son ADN, des valeurs partagées avec le mouvement Olympique par plus de 143 000 collaborateurs à travers le monde.

Filiale du groupe Bridgestone depuis 2016, Speedy est leader du diagnostic et de l'entretien complet automobile multimarques. Avec 44 ans d'expérience et près de 600 centres en France, Speedy est élu en 2022 meilleur service client pour la huitième fois consécutive.

Offre

Bridgestone vous propose une remise immédiate de 30€ pour 2 pneus et 60€ pour 4 pneus achetés dans le réseau Speedy, filiale de Bridgestone. L'offre est valable au choix parmi les gammes suivantes : été, toutes saisons et hiver. Offre non cumulable avec toute autre offre promotionnelle en cours et hors montage et équilibrage.

Pour bénéficier de cette offre, cliquez [ici](#).

*offre valable jusqu'au 30 décembre 2023

Contact

Gauthier Bernard

Olympic Business Manager

gauthier.bernard@bridgestone.eu

06.18.09.71.58

CETTE OFFRE EST PROPOSÉE AUX :

- ✓ FÉDÉRATIONS MEMBRES
- ✓ CROS/CDOS/CTOS
- ✓ LIGUES RÉGIONALES / COMITÉS DÉPARTEMENTAUX
- ✗ CLUBS AFFILIÉS

SAMSUNG

SAMSUNG Pro Shop



Le Samsung Pro Shop est l'e-shop dédié aux TPE/PME, freelances et start-ups. Il a été pensé pour répondre spécifiquement aux besoins des petites et moyennes entreprises.

Il propose un écosystème de produits dédiés aux professionnels : smartphones, tablettes, ordinateurs personnels et matériel informatique.

Offre

Vous bénéficiez d'une remise immédiate de 15%* sur la totalité de la gamme de produits proposés sur le Samsung Pro Shop.

Pour en profiter, il vous suffit de vous rendre sur le [Samsung Pro Shop](#) et de créer un compte en quelques étapes.

Vous remplissez et validez le formulaire d'inscription entreprise. Vous recevrez rapidement un email de confirmation.

Une fois votre compte Samsung Pro Shop validé, il vous suffit de vous connecter et d'indiquer votre code promotionnel **JOPRO15** au panier pour profiter de 15% de remise immédiate*.

Une fois connecté, vous pourrez bénéficier de nombreux avantages :

- Gamme de produits B2B dédiés
- Règlement par virement bancaire parmi de nombreux autres modes de paiement
- Tarifs dégressifs jusqu'à 20% de remise immédiate selon le volume commandé
- Livraison express et retours gratuits

*Du 1^{er} mars au 31 décembre 2023 inclus, avec le code JOPRO15 bénéficiez de 15% de remise immédiate pour tout achat sur le Samsung Pro Shop en mode connecté. Cumulable avec les offres en cours, mais non cumulable avec les tarifs dégressifs. Valable sur le Samsung Pro Shop, dans la limite des stocks disponibles.

Contact

Marie GENET

Responsable E-Commerce B2B
m.genet@partner.samsung.com

Pour tout besoin supérieur à 150 pièces, merci de prendre contact avec :

Margaux POTY

Key Account Manager, Large Accounts
m.poty@samsung.com

CETTE OFFRE EST PROPOSÉE AUX :

- ✔ FÉDÉRATIONS MEMBRES
- ✔ CROS/CDOS/CTOS
- ✔ LIGUES RÉGIONALES / COMITÉS DÉPARTEMENTAUX
- ✔ CLUBS AFFILIÉS

TOYOTA



© ACE Team

Toyota membre du programme des partenaires olympiques depuis 2015, et partenaire mondial dans le domaine de la mobilité, s'attache à ce que celle-ci soit une source d'inspiration et un moyen d'améliorer la qualité de vie de tous.

Dans le cadre de cet engagement, Toyota est également devenu un partenaire paralympique mondial.

Toyota œuvre aux côtés des comités d'organisation afin de fournir des solutions de mobilité durable pour les Jeux dans le but de favoriser une mobilité plus sûre et plus efficace.

Toyota est une entreprise mondiale qui a lancé dès 1997 la voiture hybride, Prius, et produit la première berline dotée d'une pile à combustible : la Mirai. En France, Toyota produit la Yaris et la Yaris Cross dans son site de production de Valenciennes.

Offre

MARQUE	MODÈLES	REMISES LLD		REMISES ACHATS	
		CROS/CDOS/FÉDÉRATIONS	CLUBS/LIGUES	CROS/CDOS/FÉDÉRATIONS	CLUBS/LIGUES
TOYOTA	AYGO X	15%	10%	16%	14%
	YARIS Hybride (VP + VU)	16%	9%	15%	13%
	YARIS Thermique	17%	15%	17%	15%
	YARIS CROSS Hybride	15%	12%	13%	13%
	COROLLA Hybride	20%	12%	20%	13%
	COROLLA TS Hybride	20%	9%	20%	13%
	C-HR HYBRIDE Hybride	20%	12%	20%	13%
	RAV4 Hybride	9%	9%	9%	9%
	RAV4 Hybride Rechargeable	7%	7%	7%	7%
	HIGHLANDER Hybride	16%	12%	12%	9%
	LAND CRUISER	14%	9%	17%	17%
	PROACE CITY VERSO	9%	9%	17%	17%
	PROACE CITY VERSO EV	6%	6%	8%	8%
	PROACE COMBI	9%	9%	20%	20%
	PROACE COMBI EV	6%	6%	18%	18%
	PROACE VERSO	9%	9%	20%	20%
	PROACE VERSO EV	6%	6%	17%	17%
	HILUX	9%	9%	15%	15%
PROACE CITY	9%	9%	20%	20%	
PROACE CITY EV	6%	6%	10%	10%	
PROACE	9%	9%	20%	20%	
PROACE EV	6%	6%	10%	10%	
LEXUS	UX 250h	20%	17%	21%	18%
	ES 300h	10%	8%	8%	8%
	NX 350h	12%	8%	10%	8%
	NX 450h+	13%	12%	10%	8%
	RX 450h+ (NEW)	14%	14%	10%	10%
RX 500h (NEW)	14%	14%	10%	10%	

Dans le cadre du partenariat TOYOTA-CIO, en tant que membre du CNOSF, vous bénéficiez de conditions particulières. Deux possibilités vous sont offertes : achat ou location longue durée. Des loyers exclusifs en LLD vous sont également proposés chez KINTO mobility, valables dans le réseau Toyota et Lexus France.

Contact

L'ensemble* du réseau de concessionnaires (260 sites Toyota et 40 sites Lexus) aura la possibilité de vous accueillir, conseiller et vous faire des propositions commerciales selon cet accord de partenariat. Les coordonnées sont répertoriées sur les sites www.toyota.fr et www.lexus.fr.

CETTE OFFRE EST PROPOSÉE AUX :

- ✔ FÉDÉRATIONS MEMBRES
- ✔ CROS/CDOS/CTOS
- ✔ LIGUES RÉGIONALES / COMITÉS DÉPARTEMENTAUX
- ✔ CLUBS AFFILIÉS



AUX JEUX DE PARIS 2024, EDF VISE LE PLUS PETIT RECORD DU MONDE.

EDF, Partenaire Premium et Fournisseur Officiel d'électricité des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, soutient les Jeux dans leur objectif d'avoir le plus petit impact possible sur le climat*.
Devenons l'énergie qui change tout.



Rejoignez-nous sur edf.fr/paris2024

* En 2019, le mix énergétique du groupe EDF était composé à 78,5 % de nucléaire, 11,2 % d'énergies renouvelables, 8,8 % de gaz, 0,6 % de charbon et 0,9 % de fioul. Il est à 89,7 % sans émissions de CO₂ (émissions directes hors analyse du cycle de vie des moyens de production et des combustibles) - Source EDF 2019 - « Document d'enregistrement universel ».

Leader des énergies bas-carbone dans le monde, le groupe EDF a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique.

Soutien historique du mouvement sportif français, fournisseur officiel d'électricité et de gaz des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et Partenaire de l'Équipe de France

Paralympique et Olympique, EDF s'engage pour que ces Jeux soient un accélérateur de la transition écologique.

Le Groupe met son expertise et sa capacité d'innovation au service de la réussite des Jeux, avec une mission : mobiliser le plus grand nombre autour des enjeux climatiques et devenir l'énergie qui change tout.

Offres

1. Solution de Pilotage Intelligent du Bâtiment

Vous souhaitez :

- Gagner du temps pour piloter le confort dans vos locaux ?
- Réduire votre facture d'énergie, et cela sans investissement ?

La solution Pilotage Intelligent du Bâtiment s'adapte à votre activité (salle de sport, bureau, école, ...) pour piloter le confort pièce par pièce ! Il inclut l'installation de matériel garanti par EDF.

En tant que membre du CNOSF, bénéficiez de 3 mois d'abonnement offerts en nous contactant : contact-pib@edf.fr

2. Recharge de véhicule électrique

90% des recharges se font au travail ou au domicile ! IZIVIA, filiale 100% EDF, propose aux professionnels des solutions de mobilité électrique, avec l'installation de bornes de recharge et la fourniture du Pass Pro IZIVIA. En tant que membre du CNOSF, bénéficiez de :

- -10% sur les offres de services : super-vision, maintenance, hotline, monétique...*
- -2% sur l'installation et la pose de bornes*
*sur devis

Complétez le formulaire : <https://www.izivia.com/offres/smart-entreprise> et ajoutez le code promo IZIVIABORNECNOSF

3. Installation photovoltaïque

EDF ENR, filiale à 100% d'EDF, accompagne les membres du CNOSF à devenir producteurs d'énergie photovoltaïque. Une énergie verte et bas carbone, pour une consommation maîtrisée et des ressources plus durables grâce au soleil.

EDF ENR propose une offre préférentielle à l'ensemble des acteurs du monde sportif qui souhaitent équiper leurs toitures ou leurs parkings de solutions photovoltaïques.

Participez dès maintenant à la transition énergétique en cliquant [ici](#).

CETTE OFFRE EST PROPOSÉE AUX :

- ✓ FÉDÉRATIONS MEMBRES
- ✓ CROS/CDOS/CTOS
- ✓ LIGUES RÉGIONALES / COMITÉS DÉPARTEMENTAUX
- ✓ CLUBS AFFILIÉS



Le Coq Sportif est né en 1882 à Romilly-sur-Seine, près de Troyes en France. Depuis ses débuts, la raison d'être de la marque réside dans la proximité qu'elle a su créer avec tous les sportifs et sportives, champions, championnes, ou amateurs passionnés, athlètes individuels ou membres d'équipes collectives.

Son histoire, qui rejoint celle des épopées sportives tricolores depuis près de 140 ans, en fait une marque de cœur.

De 1912 à 1972, Le Coq Sportif a notamment équipé, sans interruption et tous sports confondus, des champions tricolores aux Jeux Olympiques.

Aujourd'hui, la marque est partenaire de plus de 16 Fédérations Françaises, et soutient également plus de 79 athlètes français.

Depuis Mars 2020 la marque est Partenaire Officiel de Paris 2024, et depuis Octobre 2021 Partenaire Premium de l'Équipe de France Olympique et Paralympique.

Elle a notamment équipé la délégation française en tenues de représentation lors des Jeux à Pékin en 2022 et l'équipera jusqu'aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, où elle ira encore plus loin en créant et fournissant les tenues techniques des athlètes français.

Offres

1. Fédérations Olympiques

Les Fédérations Olympiques peuvent passer commande au sein du catalogue « SPORT PERFORMANCE » au prix de vente appliqué par LCS à ses distributeurs. * En supplément, chaque Fédération pourra bénéficier d'une remise sur facture additionnelle de 25 % sur ce prix distributeur.

Cédric Nicolas

Responsable Comptes clés Assets / Sport Performance
cnicolas@lecoqsportif.com
06.71.16.02.67

Carla Travers

Coordnatrice Sport Marketing
ctravers@lecoqsportif.com
06.75.31.61.08

2. Fédérations non-olympiques

Les Fédérations Non-Olympiques peuvent passer commande au sein du catalogue « SPORT PERFORMANCE » au prix de vente appliqué à par LCS ses distributeurs.

Cédric Nicolas

Responsable Comptes clés Assets / Sport Performance
cnicolas@lecoqsportif.com
06.71.16.02.67

Carla Travers

Coordnatrice Sport Marketing
ctravers@lecoqsportif.com
06.75.31.61.08

*prix hors taxes correspondant au maximum à 50% du prix public TTC

3. CROS, CDOS et CTOS

Chacune des structures territoriales (CROS, CDOS et CTOS), peut passer commande à partir de pack produits prédéfinis au prix de vente appliqué par LCS à ses distributeurs.*

Cédric Nicolas

Responsable Comptes clés Assets / Sport Performance
cnicolas@lecoqsportif.com
06.71.16.02.67

Capucine Lassalle

Coordnatrice Export Sales Europe & Outre-Mer
classalle@lecoqsportif.com
07.48.83.09.56

Carla Travers

Coordnatrice Sport Marketing
ctravers@lecoqsportif.com
06.75.31.61.08

Marion Abert

Pôle marketing CNOF
marionabert@cnsf.org

4. Ligues, comités et clubs

Les Comités, Ligues et Clubs peuvent passer commande au sein du catalogue « SPORT PERFORMANCE ». Ils disposeront d'un interlocuteur Le Coq Sportif dédié qui les redirigera vers l'un des 120 distributeurs agréés dans toute la France garant d'un service optimal (personnalisation, réactivité, livraison...)

Mickael Gelats

Responsable Sales France Rep. Sport
migelats@lecoqsportif.com



Chez Orange, l'humain est placé avant la technologie. Toutes les activités ont pour ambition d'offrir une vision du numérique responsable et durable, construite pour le bien de tous, un monde numérique définitivement humain.

Orange donne à chacun grâce au numérique, les moyens de faire partie de l'événement

et de son histoire, de se sentir impliqué. Le numérique à travers le sport est au service de chacun, il permet à chaque individu de partager ses émotions, de dépasser l'événement. À travers ses partenariats avec tous les acteurs du sport, Orange souhaite apporter une approche humaine et globale à Paris 2024.

Offre

Qu'il s'agisse de grands événements internationaux ou de manifestations à rayonnement local, Orange offre la force des réseaux et de ses équipes ainsi que des services différenciés et innovants pour :

Offrir à votre événement la puissance et la qualité du réseau Orange :

des solutions adaptées aux exigences du transport d'images et de données temps réel

- Internet temporaire, connexion très haut débit fibre et Wifi
- Renforcement de couverture mobile – 4G ou 5G
- Ligne téléphonique ou encore location de smartphone et carte SIM

Offrir une expérience unique et impactante aux participants sur site ou à distance :

des solutions d'animation et d'interactivité pour dynamiser votre événement

- informer
- sécuriser
- organiser et animer des événements hybrides
- suivre et organiser votre back-office
- analyser l'impact digital

Les offres de connectivité permettent la création de solutions pour vous accompagner dans la création, la gestion et le suivi de vos événements et expériences afin que vos cibles puissent en profiter, partout et à tout moment.

Contact

Pour en savoir plus sur nos offres exclusives pour les membres du CNOSF, n'hésitez pas à contacter Thierry Lisle thierry.lisle@orange.com

Découvrez en plus sur :

<https://events.orange-business.com/>

Contactez Orange au 0801 90 2024

CETTE OFFRE EST PROPOSÉE AUX :

- ✓ FÉDÉRATIONS MEMBRES
- ✓ CROS/CDOS/CTOS
- ✓ LIGUES RÉGIONALES / COMITÉS DÉPARTEMENTAUX
- ✓ CLUBS AFFILIÉS



Le Comité National Olympique et Sportif Français remercie ses partenaires pour leur engagement.

Partenaires Mondiaux



Partenaires Premium



Partenaires Officiels

